

<MISSIONS NEWS RELEASE> 2005 . 10 . 17

## 「IOFT2005 第18回 メガネの国際総合展」

- ・ 2005年10月12日(水)～14日(金)
- ・ 東京ビックサイト 東1～3ホール

株式会社フォルクス ブース

『新ブランド：ジャンクションプロデュース 発表』



「IOFT2005 メガネの国際総合展」(株)フォルクス ブースにてジャンクションプロデュースが新ブランドとして発表された(写真左)。出品商品としては、眼鏡フレーム(写真右上)とサングラス(写真右下)の2アイテム。眼鏡フレームは、サイドにロゴ入り革を巻き高級感を出すように改良し、サングラスは、レンズの取り外し可能機能が特許取得した商品で好みの色のレンズに着せ替え可能な優れたもの。ただし、接合部分の強度を高めるべく改良が必要らしい。両アイテムとも一般販売までは少々時間が掛かりそうだが、第1弾としては、眼鏡フレームが先になるとのこと。ラインナップとしては4型3色の計12タイプがリリースされ、全国百貨店・有名メガネ店にて販売される予定である。